

## Súbor služieb "Green pack". "Zelený balík"

Súbor služieb "Green pack". "Zelený balík pozostáva z troch kategórií:

- "štandard";
- "pokročilý";
- "profesionál".

### « štandard »

Balíček " **štandard** " obsahuje štandardný súbor služieb, ktoré zahŕňajú zadefinovanie formy a pôsobenia právnickej osoby, poradenstvo v oblasti legislatívy Kazašskej republiky (KR), prípravu podkladových dokumentov atď. Nasledujúce balíky zahŕňajú dodatočné a rozšírené služby ako je nábor alebo hĺbková marketingová analýza popri štandardnom súbore služieb.

Služby v rámci balíka:

1. Založenie a registrácia právnickej osoby: identifikácia formy právnickej osoby, vypracovanie podkladových dokumentov, pečiatok, registrácia právnickej osoby, otvorenie bankového účtu, vystavenie elektronického podpisu, vyhotovenie postupu pre získanie certifikátov, licencií a povolení;
  2. Poradenstvo v daňových a colných predpisoch KR
  3. Obchodná administrácia v KR, vypracovanie odporúčaní na prispôsobenie služieb potrebám trhu Kazachstanu, preferencie pre investorov, poradenstvo FEZ
  4. Analýza podmienok trhu, identifikácia účastníkov trhu, objemu a charakteru, špecifik podielu tovaru hlavných konkurentov v celkovom objeme predaja, určenie úrovne štátnej podpory, analýza hlavných faktorov, ktoré majú vplyv na štruktúru trhu, SWOT analýza , identifikácia perspektívnych projektov.
  5. Poskytovanie virtuálnej kancelárie a konzultantov na obdobie do 1 mesiaca
- Cena balíčka - 1450 EUR

### « pokročilý » (štandard +)

Doplnkové služby:

1. Rozšírené marketingové prieskumy: výskumy marketingových kanálov (identifikácia predajného množstva, vymedzenie a revízia limitov, opis profilu cieľovej skupiny a spotrebiteľov, hodnotenie obchodných metód a stimulácia predaja), reklamný prieskum (analýza a výber metód pre zlepšenie a predvídanie vývoja), vypracovanie odporúčaní pre vonkajší vzhľad (balenie, označovanie atď.) tovaru a jeho kvalitatívnych charakteristík s prihliadnutím na potreby trhu Kazachstanu.
2. Organizácia cieľových stretnutí s obchodnými partnermi, spotrebiteľskými spoločnosťami z toho vyplýva: identifikácia cieľového publika, adresovaná výzva na zasielanie pozvánok, oznamovanie a mediálne reprezentácie, vyhľadávanie miest, služby prepravných organizácií, vytváranie víz, poistenie atď.
3. Spracovanie marketingovej stratégie
4. Optimalizácia cenovej politiky podľa potrieb trhu
5. Organizovanie náboru do zamestnania
6. Poskytovanie virtuálnej kancelárie a konzultantov na obdobie do 2 mesiacov.

Cena balíčka - 3450 EUR

« **profesionál** » (pokročilý +)

Doplňkové služby:

1. Hĺbkové marketingové výskumy: skúmanie aplikačných vlastností tovaru a služieb, konkurenčná pozícia a nevýhody, spôsoby ich riešenia, odhad cieľových nákladov, ekonomická analýza, vypracovanie odporúčaní pre aplikáciu marketingových nástrojov pre zlepšenie, vypracovanie odporúčaní propagačné a predajné kanály.
  2. Vypracovanie obchodných plánov a investičných projektov
  3. Zavedenie noriem
  4. Hľadanie obchodných partnerov. Pomoc pri uzatváraní zmlúv
  5. Poskytovanie virtuálnej kancelárie a konzultantov na obdobie do 3 mesiacov.
- Cena balíčka - 5450 EUR +% (z objemu zmlúv, ale nie menej ako 0,5)

**Dinara Zhakupova**

Riaditeľka obchodného odd.  
"Business-to-Business KZ"