



25. - 28. 4. 2018

Výstaviště Brno

www.smartcityfair.cz



Central
European
Exhibition
Centre

BVV



Veletřhy
Brno

URBIS SMART CITY FAIR

URBIS SMART CITY FAIR 2018 je prvním plnohodnotným ročníkem mezinárodního veletrhu, který navazuje na pilotní ročník veletrhu chytrých řešení pro města a obce v roce 2017. Na platformě nejvýznamnější veletržní správy ve střední Evropě a města Brna jako lídra v inovacích a „follower city“ programu Horizon 2020 vzniká unikátní prostor pro sdílení nápadů a konkrétních řešení, jak uvést k životu a rozvíjet koncept Smart city ve středoevropských městech a obcích.



Pro koho je URBIS SMART CITY FAIR?



Lídři v inovacích, dodavatelé řešení pro města

Představte vaše technologie, vize a řešení těm, kteří budou rozhodovat o jejich zapojení do života lidí. Ať jste nadnárodní společnost nebo lokální vizionářská firma, na veletrhu nejlépe ukážete své produkty těm, kteří o ně skutečně mají zájem.



Kraje, města, obce, mikroregiony či evropská sdružení

Načerpejte inspiraci jak budovat moderní město, obec, nebo jimi vlastněné či řízené organizace. Představte své projekty a získejte pro ně partnery. Na veletrhu URBIS potkáte lidi, kteří mají skvělé nápady a pomohou vám je uvést v život. Vybírejte z široké nabídky konkrétních řešení, díky kterým bude vaše město či obec příjemnějším místem k životu.



Start-ups

Máte skvělý nápad, jak zlepšit život ve městech? Chcete jej ukázat potenciálním zákazníkům nebo investorům? Nebo hledáte inspiraci a prostor pro sdílení nápadů s dalšími kreativními lidmi? Brno je město s výjimečným inovativním potenciálem, který se protíná na veletrhu URBIS.



Aktivní občané

Právě vy jste uživateli chytrých řešení, které koncept Smart city přináší. Jak bude vypadat náš život v budoucnosti? Jak se chytré technologie promítnou do měst, městeček nebo vesnic, ve kterých žijete? Přijďte se podívat.

SMART RESOURCES

Chytré nakládání se zdroji je hlavním tématem každého chytrého města. Chytrě řídit dopravu, vyrábět a skladovat energii či hospodařit s vodou lze jen pomocí moderních technologií. Znalost nových technologií je základním předpokladem každého odpovědného hospodáře.

SMART GOVERNANCE

Šetřit čas a peníze městu i občanům, to jsou výsledky chytré správy. Digitální technologie umožňují zefektivnit interní procesy, snadno občanům sdělovat, co se bude v jejich okolí dít, občané mohou hlasovat a sdělovat své náměty a problémy, a to všechno v jedné mapě. Město své plány řeší s občany.

SMART LIVING

Chytré bydlení šetří čas a peníze svým majitelům. Moderní technologie se využívají už při developerském návrhu chytré čtvrti, snižují provozní náklady a podporují vznik živých měst, kde lidé rádi tráví svůj čas ve veřejném prostoru, který je příjemný a bezpečný.

CHYTRÉ BUDOVY
ODPADY A RECYKLACE
URBANISMUS KOMUNÁLNÍ TECHNIKA
ENERGIE
ICT **SMART CITY**
e-GOVERNMENT **DOPRAVA A MOBILITA**
ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ VODA
BEZPEČNOST KOMUNIKACE
OPEN DATA ŽIVOTNÍ STYL
VZDĚLÁVÁNÍ
SMART CITY MODEL

Témata

Doprava

Městská vozidla budoucnosti, chytré parkování vozidel i kol, nástroje pro plánování dopravy, využití kamerového systému, informační systémy pro občany i správce.

Energetika

Inovace ve výrobě tepla a energie, lokální energetika a chytré sítě, skladování energie, komunitní energetika, dálkové odečty, elektromobilita, komunální technika, odpady, cirkulární ekonomika.

Voda

Nakládání s pitnou vodou, využití dešťové vody, co vyžaduje moderní ČOV, biologické technologie (clean tech).

ICT

Plošný sběr dat pomocí senzorických sítí internetu věcí, datové sklady a zpracování dat, nástroje pro prezentaci/vizualizaci dat, big data, otevřená data.

Development

Chytrý dům a chytrá čtvrť, datové a detekční nástroje developmentu, nástroje pro urbanismus a plánování nové výstavby, městský mobiliář, facility management.

Digitální mapy

Nástroje pro evidenci majetku a investice města, otevřený GIS, různé informace v jedné mapě, např. solární katastr, pasport zeleně, pasport parkovacích míst, byznys intelligence.

Financování

Financování Smart City projektů ze strany státu i města, role státu, města a komerčních partnerů, nové obchodní modely, chytré smlouvy a transakce (blockchain), CBA.

Správa

Digitální správa města, nástroje pro interní potřeby měst, digitální komunikace města s občany, participace a crowdsourcing, city marketplace - tržiště městských služeb a elektronické platby, city brand.



Odborný doprovodný program SMARTalk přivádí na veletrh URBIS Smart City Fair globálně uznávané speakery a odborníky. Brno je svojí polohou i inovačním potenciálem ideální platformou pro sdílení zkušeností a nápadů mezi pokročilými západoevropskými městy a rychle se rozvíjejícím regionem střední a východní Evropy. Součástí programu budou také praktické semináře a konference v podání generálních a hlavních partnerů.

První den

třídenního programu představí špičky v oblasti transformace měst a jejich správy. O zkušenosti se podělí světově uznávaný urbanista a architekt Ulrik Nielsen či například hlavní architekt chytré Vídně Thomas Madreiter. Prostor dostanou i zástupci měst, kteří jsou lídry v projektech H2020 zaměřených na smart city. Nebude chybět ani prezentace chytrých měst z asociace Eurocities.

Druhý den

přinese program střeoevropského rozměru, v jehož rámci se představí zástupci z každého státu Visegrádské čtyřky, dále z Rakouska, Slovinska, Chorvatska, Rumunska, Litvy, Lotyšska a Estonska. Pozitivní příklady úspěšných projektů mají být inspirací pro představitele měst a obcí k hledání a zavádění vlastních řešení Smart City.

Třetí den

odstartuje půldenní program zaměřený na vyhledávání talentů a inovativních firem. Prezentovat se budou start-upy a závěrem dne se odehraje vyhlášení výsledků Urbis hackathonu.



KEYNOTE SPEAKER

Ulrik Nielsen

Světově uznávaný urbanista a architekt je jednou z tváří proslulého studia Gehl Architects. Zabývá se veřejným prostorem, jeho přeměnou ze „silnic“ zpátky na ulice.

Na konkrétních příkladech ukazuje, jak oživení veřejného prostoru pozitivně ovlivňuje chování lidí. Studio Gehl Architects svoje řešení přivádí k životu už ve 250 městech po celém světě včetně globálních metropolí New Yorku, Sydney nebo Moskvy.

Exkluzivní partnerství

Generální partner-exkluzivně

Exkluzivní partnerství veletrhu URBIS Smart City Fair je určeno pro nejsilnější hráče na trhu, kteří mají zájem posílit image svoji značky a upevnit si postavení lídra. Díky řadě nadstandardních marketingových nástrojů má exkluzivní partner jedinečnou možnost přesvědčit své zákazníky o výhodách jeho výrobku či řešení.

Garantovaná jedna exkluzivní pozice pro témata: smart governance / smart resources / smart living

120 m² výstavní plocha Rozšíření expozice za zvýhodněnou cenu 1 200 Kč / m ² + DPH	A sektor pavilonu + Venkovní předváděcí plocha pro praktickou prezentaci řešení a exponátů	215 000 Kč Mediální plnění Prezentace v Hospodářských novinách	20 minut Prezentace na hlavním pódiu	90 minut Uzavřená prezentace (3x30 minut) On site integrace vlastního řešení do veletrhu	100 pozvánek Pro partnery 10 pozvánek na zahajovací společenský večer
600 000 Kč + DPH					

Hlavní partner-exkluzivně pro obor

Hlavní partnerství veletrhu URBIS Smart City Fair je určeno pro společnosti, které chtějí posílit svoji pozici na trhu v konkrétním oboru. Hlavní partner má jedinečnou možnost integrovat vlastní výrobek či řešení do života veletrhu a představit jeho funkce v praxi.

Pouze jedna exkluzivní pozice pro vybraný obor:
doprava, energetika, voda, ICT, development, digitální mapy, financování, e-governance

80 m² výstavní plocha Rozšíření expozice za zvýhodněnou cenu 1 200 Kč / m ² + DPH	A sektor pavilonu + Venkovní předváděcí plocha pro praktickou prezentaci řešení a exponátů	183 000 Kč Mediální plnění Prezentace v Hospodářských novinách	20 minut Prezentace na hlavním pódiu	60 minut Uzavřená prezentace (2x30 minut) On site integrace vlastního řešení do veletrhu	75 pozvánek Pro partnery 10 pozvánek na zahajovací společenský večer
350 000 Kč + DPH					

Exkluzivní partnerství

Partner

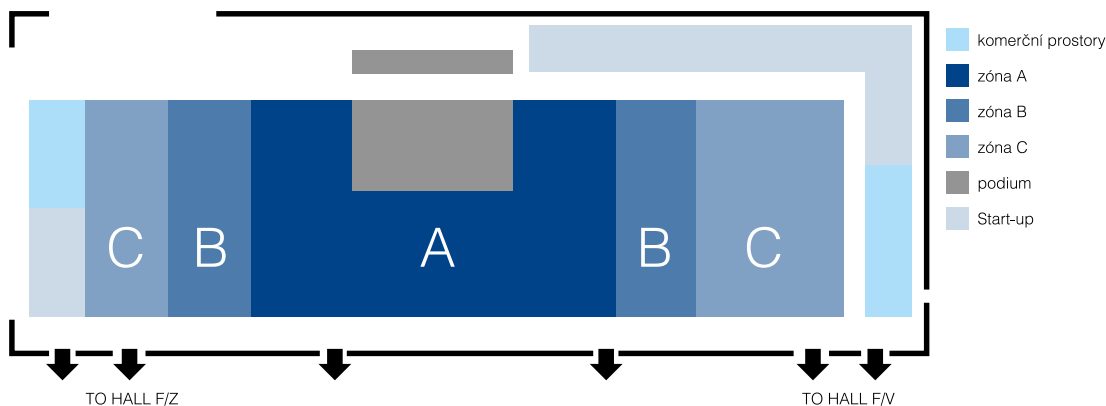
Partner veletrhu URBIS získává přístup k dalším marketingovým nástrojům, které posilují pozici jeho značky na veletrhu. Partnerství je vázáno na jednotlivé obory veletrhu, počet partnerů není omezen.



Partner Zlaté medaile URBIS

Vyhlášení zvláštní Zlaté medaile URBIS pod patronátem a značkou partnera – téma či obor ocenění určuje partner. Předání ocenění v průběhu předávání cen Zlaté medaile, promo vašeho brandu a vaší soutěže v kampani veletrhu, prezentace partnera při slavnostním předání ocenění (logo, poděkování, projev), prezentace vítězného řešení v rámci publicity soutěže Zlatá medaile. Mediální prezentace v Hospodářských novinách v hodnotě 75 000 Kč.

100 000 Kč + DPH



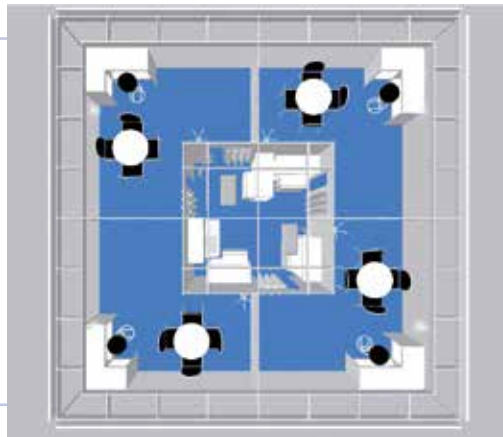
Vaše účast

Typová expozice

- jednoduchá expozice je vhodná pro menší firmy nebo subjekty sdružující několik firem, stejně jako pro města, obce, mikroregiony či kraje
- expozice jsou umístěny v „hnízdě“ se společným zázemím
- expozice v rámci hnízda lze propojit

Cena: 40.000 Kč + DPH - stejně jako v roce 2017

50% cenové zvýhodnění pro veřejný sektor (kraje, města, obce apod.)



Individuální expozice

- individuální expozice dokonale přitáhne pozornost vašich zákazníků
- expozice je vhodná pro velké firmy a lídry stejně jako pro nové hráče, kteří chtějí zaujmout
- layout expozice, její design a výstavbu Vám můžeme připravit dle Vašich požadavků

Cena: 1.600,- Kč/m² + DPH

(cena za plochu bez výstavby)



Start-up

- speciální nabídka pro začínající a studentské firmy
- platí pouze pro firmy do jednoho roku od založení
- umístění v rámci „start-up court“ pro snadné sdílení informací a networking
- expozice bez vlastního zázemí

Cena: 6.000 Kč + DPH



Nabídka platí do 15. 1. 2018

Více informací: www.smartcityfair.cz

Zlatá medaile

Zlaté medaile udělované nejlepším produktům na veletrhu mají v Brně téměř šedesátiletou tradici. Se Zlatou medailí získáváte prestižní ocenění, které vám pomůže přesvědčit zákazníky o kvalitě vašeho produktu nebo řešení. Zlaté medaile uděluje odborná porota, jejímiž členy jsou i mezinárodní odborníci.



Oceněné produkty 2017

Elektronické odbavení cestujících Dopravní podnik města Brna, a.s.

Držitelem historicky první Zlaté medaile URBIS se stala společnost Dopravní podnik města Brna, a.s., která v roce 2016 zavedla elektronické odbavení cestujících prostřednictvím identifikace pasažérů platební kartou. Porota ocenila uživatelský komfort systému, otevřenost platformy pro další rozšiřování a zabezpečení včetně ochrany osobních údajů uživatelů.



Po SMS jízdenkách je EOC dalším krokem, jak se přiblížit cestujícím a navíc jít s dobou. Jsme velmi hrdí, že jsme byli oceněni. Je to pro nás výzva i závazek do budoucna. Velkým oceněním je pro nás ale i to, že si elektronické jízdné zakoupilo již přes 39 tisíc cestujících.“

Miloš Havránek, generální ředitel DPMB, a.s.



Zvláštní cena poroty URBIS 2017

Hlášenírozhlasu.cz

Zvláštní cenu porota udělila projektu Hlášenírozhlasu.cz, který navazuje na tradiční rozhlas v obcích a jejich funkci doplňuje, nebo je zcela nahrazuje. Porota ocenila myšlenku projektu, která přináší efektivní způsob komunikace vedení obce s jejími obyvateli a zároveň významně šetří náklady spojené s infrastrukturou běžného rozhlasu.

Řekli o URBIS 2017

”

Veletrh přinesl nejen nové zákazníky i zajímavé zakázky, ale zároveň posloužil ke zmapování rozsahu činností konkurenčních firem. Zaujala nás výborná organizace jak pro vystavovatele, tak i pro návštěvníky, dostatek parkovacích stání a propagace samotného veletrhu.“

Tomáš Krbec, Pražská energetika, a.s.

”

Veletrh byl pro nás zajímavý nejen tím, že jsme zde potkali potenciální zákazníky, ale také setkáním se společnostmi, které se zabývají projekty SMART CITIES. Prezentovali jsme zde moderní trendy v odpadovém hospodářství, zejména pak chytrý lisovací odpadkový koš osazený senzory na bázi IoT a navázali jsme několik obchodních partnerství, která nám pomohla v rozvoji našich technologií.“

Tomáš Martan, Meva, a.s.

”

Veletrh URBIS byl výborným místem, jak dát vědět o naší unikátní službě Hlášenírozhlasu.cz, kterou provozujeme a zlepšujeme už od roku 2013. Veletrh bereme jako velmi přínosný, nejvíce si ceníme získaných kontaktů a především hlavní ceny - Zlaté medaile - kterou jsme na veletrhu získali. Na dalším ročníku tohoto veletrhu určitě nebudeme chybět.“

Petr Tomášů, Urbitech, s.r.o.

”

„Podpora ze strany organizátorů byla výborná. Jako účastníci pilotního ročníku věříme, že veletrh poroste, přivede víc byznysové klientely a naplno rozvine potenciál významné střeoevropské platformy pro sdílení idejí smart city.“

Ohad Yemini, Israeli Smart Cities Consortium

Horizon 2020 Follower City

Jedinečnost projektu URBIS Smart City Fair stojí na silném propojení organizátora, společnosti Veletřhy Brno, a.s., s městem Brnem. Ze stejného spojení poslední století čerpalo Brno pověst kosmopolitního prostoru, kde se protínal obchod, ideje a názory. Brno se tak proměnilo v moderní a atraktivní metropoli v srdci Evropy, která je lídrem v inovacích. Výhodnou polohu v blízkosti Vídně, Prahy a Bratislavy umocnila dynamika a svěžest autentické atmosféry mladého studentského města.

Co ukáže město Brno na veletrhu?

Město samotné na Urbis Fair 2018 představí inspirativní řešení, která zlepšují život obyvatel i návštěvníků. Představí ukázkové chytré čtvrti, které postupně vznikají v Evropě v rámci programu Horizon 2020. Poznejte jedinečnou atmosféru města a užijte si Urbis Fair 2018.



Největší hodnotou města jsou jeho lidé. Tvůrčí, kreativní, pohodoví, otevření novým myšlenkám, řešením i technologiím. Brno najdete v prestižních konsorciích evropských výzkumných programů, v žebříčcích lokalit pro zahraniční investice či mezi místy, která určitě musíte navštívit. To vše z něj dělá ideální místo pro setkávání měst, byznysu, expertů i institucí, které spojují chytrá řešení.“

Jaroslav Kacer, náměstek primátora pro oblast Smart City

BRNO FAIR CITY

Projekt **BRNO FAIR CITY** propojuje výstaviště a jím pořádané veletrhy se samotným městem. Návštěvníkům a vystavovatelům usnadňuje přístup ke službám a aktivitám, které město Brno nabízí.

EOC Smart řešení pro URBIS Smart City Fair

Ať potřebujete cestovat hromadnou dopravou, dobře se najíst v restauraci, nebo hledáte zajímavý program na večer, díky komfortní identifikaci prostřednictvím běžné platební karty můžete naplno využívat služeb, které město pro návštěvníky veletrhu připravilo. Stejný systém, který získal v roce 2017 Zlatou medaili URBIS, je integrovaný i do samotného veletrhu.



25.-28. 4. 2018
Výstaviště Brno



MEDIÁLNÍ PARTNER:

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

KONTAKTY:

Ředitel veletrhu URBIS:
Ing. Radim Tichý
541 152 925
rtichy@bv.cz

Obchodní manažer:
Dušan Pelikán
541 152 745
dpelikan@bv.cz



www.smartcityfair.cz